



The Canadian  
Journalism Foundation  
La Fondation pour le  
journalisme canadien

# 17<sup>E</sup> CONCOURS ANNUEL DU **LE PRIX D'EXCELLENCE** **EN JOURNALISME**

**DATE LIMITE:** Le 1 mars 2012

**RESPONSABILITÉ. DIVERSITÉ. COURAGE. INDÉPENDANCE.**

- '11 TORONTO STAR  
CBC MANITOBA
- '10 TORONTO STAR  
METROLAND DURHAM
- '09 WINNIPEG FREE PRESS  
THE TYEE
- '08 THE CANADIAN PRESS  
THE TELEGRAM
- '07 THE HAMILTON SPECTATOR  
THE GUELPH MERCURY
- '06 THE GLOBE AND MAIL
- '05 THE HAMILTON SPECTATOR
- '04 CBC NEWS
- '03 THE RECORD
- '02 CTV NEWS
- '01 CBC - CANADA NOW  
- WINNIPEG
- '00 THE OTTAWA CITIZEN
- '99 MACLEAN'S MAGAZINE
- '98 THE TORONTO STAR
- '97 CBC TELEVISION  
TERRE-NEUVE ET  
LABRADOR NOUVELLES  
ET ACTUALITÉS
- '96 LE TELEGRAPH-JOURNAL  
ET LE EVENING TIMES-  
GLOBE DE SAINT JOHN,  
NOUVEAU-BRUNSWICK



## L'OCCASION DE RACONTER VOTRE PROPRE HISTOIRE

Le Prix d'excellence de la Fondation pour le journalisme canadien est devenu un événement marquant dans le milieu journalistique canadien. Il s'agit de l'unique prix d'excellence générale attribué à une entreprise des médias à l'échelle nationale. Ce prix de la Fondation pour le journalisme canadien souligne à la fois l'excellence du comportement de l'entreprise et l'excellence de ses réalisations.

La Fondation pour le journalisme canadien sollicite des candidatures d'entreprises des médias de partout au Canada. Les gagnants seront choisis dans deux catégories: 1) médias petits et moyens, médias locaux et régionaux, et 2) grands médias et médias nationaux.

**DATE LIMITE:** Le 1 mars 2012

## PRIX DÉCERNÉS AUX LAURÉATS

À titre de récipiendaire du Prix d'excellence en journalisme 2012, votre entreprise:

- Sera reconnue au Gala annuel de remise des prix de la Fondation pour le journalisme canadien le 7 juin 2012 à Toronto
- Sera mentionnée sur le site Web de la Fondation pour le journalisme canadien ([www.cjf-fjc.ca](http://www.cjf-fjc.ca))
- Aura la permission d'utiliser le logo officiel de Prix d'excellence en journalisme 2012 de la FJC
- Recevra un trophée personnalisé en verre de la FJC
- Sera mentionnée dans les publicités nationales après le Gala annuel de remise des prix de la FJC.

## ADMISSIBILITÉ

Ce concours annuel est ouvert à tous les médias journalistiques. Les participants doivent préciser laquelle de ces deux catégories ils représentent.

### GRANDS MÉDIAS OU MÉDIAS NATIONAUX

Les participants appartenant à cette catégorie comprennent:

- Des journaux – tirés quotidiennement à plus de 100 000 exemplaires
- Des magazines – tirage payé de plus de 150 000 exemplaires
- Des stations de radio et de télévision nationales
- Des médias journalistiques en ligne – recevant plus de 500 000 visiteurs par mois. Ils doivent avoir un contenu rédactionnel original et unique.

### PETIT ET MOYENS MÉDIAS, MÉDIAS LOCAUX

Les participants inscrits dans cette catégorie comprennent:

- Des journaux – tirage quotidien inférieur à 100 000 exemplaires
- Des magazines – tirage payé inférieur à 150 000 exemplaires
- Des stations de radio et de télévision locales
- Des médias journalistiques en ligne – moins de 500 000 visiteurs par mois. Ils doivent avoir un contenu rédactionnel original et unique.

## REMISE DES PRIX

Les noms seront annoncés dans le cadre du Gala annuel de remise des prix de la Fondation pour le journalisme canadien qui aura lieu cette année le 7 juin, à Toronto.

## CRITÈRES DE SÉLECTION

### PRÉCISION/RESPONSABILITÉ

À quels types de mécanismes votre entreprise a-t-elle recours pour assurer la justesse et l'impartialité de l'information et pour reconnaître les erreurs? Qu'a fait votre entreprise dans les domaines de l'accessibilité, de l'engagement et de la responsabilité envers le public? Comment votre entreprise assure-t-elle un équilibre entre la protection de la vie privée et le droit à l'information? Quelles sont vos politiques et comment sont-elles exposées au personnel?

### ORIGINALITÉ/COURAGE/INDÉPENDANCE

Comment votre entreprise encourage-t-elle la créativité, l'innovation et la prise de risques? De quelle manière votre entreprise a-t-elle fait preuve de courage et d'indépendance au cours de la dernière année? Votre entreprise consacre-t-elle régulièrement un nombre exceptionnel de ressources pour faire le suivi d'un événement sur une longue durée? Êtes-vous sorti des sentiers battus pour explorer un territoire passé inaperçu pour d'autres, en utilisant éventuellement des méthodes inhabituelles?

### DIVERSITÉ

Quel effort spécial a votre organisation faite pour s'assurer qu'une diversité des voix, des visages et des idées dans vos reportages reflète la vie canadienne?

### PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL ET OPPORTUNITÉS

Quelles mesures particulières avez-vous prises pour faire de la salle des nouvelles un environnement stimulant qui suscite l'excellence en journalisme?

## POUR PARTICIPER

À partir des quatre critères, les participants sont priés de soumettre 9 exemplaires de leur candidature. Chaque entrée devrait inclure:

- 1) Une description écrite expliquant en 1000 mots ou moins comment leur entreprise veille à son excellence journalistique et pourquoi elle mériterait d'obtenir le prix.
- 2) Quelques exemples appuyants tels que des articles ou des extraits audio ou vidéo, des politiques de l'entreprise ou d'autres documents (rappel: en 9 exemplaires chacun).

Envoyez votre candidature à

**Natalie Turvey**

**Directrice générale**

**La Fondation pour le journalisme canadien**

**Le prix d'excellence en journalisme**

**59, rue Adelaide E, 5e étage**

**Toronto, ON M5C 1K6**

**info@cjf-fjc.ca**

Les candidatures sont évaluées selon les réalisations accomplies pendant l'année civile 2011.

## LE COMITÉ DE SÉLECTION

### Michael Benedict, Président

Président, MCB Strategies  
Ancien directeur de la rédaction, Maclean's  
Toronto

### Murray Campbell

Consultant stratégique senior  
Secrétariat des jeux panaméricains et parapanaméricains  
Gouvernement de l'Ontario  
Toronto

### Catherine Cano

Associée directrice  
Relations publiques nationales  
Toronto

### Taanta Gupta

Consultant  
Ancien vice-président, Communications  
Rogers Communications Inc.  
Toronto

### Dr. F.L.R. (Eric) Jackman, Ph.D.

Président  
Jackman Foundation  
Toronto

### Dr. Minelle Mahtani

Professeure agrégée, Département de la géographie,  
de l'urbanisme et du programme de journalisme  
Université de Toronto – Scarborough  
Toronto

### Hon. Jim Munson

Sénateur, Ottawa-Canal Rideau et ancien journaliste  
Sénat du Canada  
Ottawa

### Mark Smith MBA, Ph.D.

Directeur  
KPMG LLP  
Toronto

### Kelly Toughill

Directrice et professeure agrégée  
École de journalisme, Université de King's College  
Halifax

## À PROPOS DE LA FONDATION POUR LE JOURNALISME CANADIEN

La Fondation pour le journalisme canadien fait la promotion de l'excellence dans le journalisme en soulignant les réalisations journalistiques remarquables par l'attribution de prix annuels, en exploitant les sites Web J-Source.ca (anglais) et ProjetJ.ca (français) en collaboration avec les principales écoles de journalisme du pays, et en organisant des événements qui facilitent le dialogue entre journalistes, gens d'affaires, politiciens, représentants des gouvernements et chercheurs au sujet du rôle des médias au sein de la société canadienne.



The Canadian  
Journalism Foundation

La Fondation pour le  
journalisme canadien

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter notre site Web à l'adresse suivante :

[www.cjf-fjc.ca/awards\\_excellence](http://www.cjf-fjc.ca/awards_excellence)

**DATE LIMITE:** Le 1 mars 2012, 17:00 HNE